

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Casa Pamplona Serpa Digital

CÓDIGO DO PROJETO: Acores-03-0853-FEDER-102347

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a Capacitação Empresarial das Empresas Regionais para a Competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: ALEXANDRE PEDRO CARVALHO PAMPLONA SERPA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 980, 00€

RESULTADOS:

Através do presente projeto pretendemos alcançar os seguintes resultados:

- Definição de Estratégia Digital;
- Plano de Comunicação e Marketing Digital;
- Adaptação da identidade visual para a comunicação digital
- Apoio à implementação de um website, com otimização ao nível de UI-UX e SEO;
- Capacitação e Internalização de competências na área gestão das Redes Sociais;
- Plano de dinamização das Redes Sociais;
- Imagens e Fotografias para utilização nos canais digitais;
- Produção de materiais digitais para apresentação dos serviços;
- Criação de uma Newsletter digital;
- Campanhas de mobile e email marketing;
- Monitorização da estratégia de marketing digital e identificação de oportunidades de melhoria.